

30 mai au 1^{er} juin 2018 • La Baule



VIDEOSHARE FESTIVAL

LE FESTIVAL DES CRÉATIONS VIDÉO À L'ÈRE DU DIGITAL

VIDEOSHARE FESTIVAL

Le festival des créations vidéo à l'ère du digital

Du 30 mai au 1^{er} juin 2018 à La Baule

DOSSIER DE PRESSE

Mars 2018

I. 1^{ERE} EDITION DU VIDEOSHARE FESTIVAL

▪ **La vidéo : un dispositif qui rebat les cartes de la communication**

La vidéo est devenue un dispositif incontournable en matière de communication corporate et grand public. Internet en constitue aujourd'hui son diffuseur principal, influant sur son format, mixant créativité, storytelling et nouvelles technologies. Grâce aux possibilités offertes par ce canal, la vidéo crée une valeur ajoutée sans précédent pour la communication des entreprises : personnalisation dynamique du contenu, interactivité, partage et engagement social, expérience utilisateur... Populaire et source de visibilité, la vidéo constitue un levier de croissance indéniable et devient un véritable enjeu dans les relations avec les publics.

• **Une source d'engouement extraordinaire¹**

En 2017, la vidéo en ligne représentait 74% du trafic web total. Son usage s'est particulièrement développé grâce et avec les réseaux sociaux : YouTube arrive en tête des plateformes utilisées (69%) devant Facebook (65%), FB Messenger (41%), Instagram (26%) et Twitter (24%). Entre Snapchat, Facebook et YouTube, 22 milliards de vidéos sont visionnées chaque jour par les internautes. Le poids de la vidéo dans les usages est devenu considérable, avec l'expansion des réseaux sociaux et l'arrivée de nouveaux modes de consommation, comme les plateformes vidéo. Le temps passé à regarder des vidéos représente aujourd'hui un tiers de l'activité en ligne totale.

Les 3 formes les plus populaires de contenu sont les vidéos à caractère comique et humoristique (39%), les vidéos qui portent sur l'actualité (33%) et les vidéos en rapport avec la musique (31%).

Désormais, les entreprises, quel que soit leur taille, leur activité ou leur secteur, ne peuvent plus ignorer la vidéo dans leur stratégie de communication.

• **Un support de communication incontournable**

Si, par le passé, l'utilisation de la vidéo supposait des investissements conséquents, le développement des nouvelles technologies permet désormais de mettre la vidéo à la portée de tous, tout en faisant appel à des processus créatifs et innovants sans précédent.

Ainsi, la vidéo est considérée comme l'un des supports de communication les plus efficaces par les professionnels dans la stratégie de marque, pour toucher leur audience, délivrer leurs messages et leur offre. Selon une étude menée par une agence de création vidéo², 86% des spécialistes du web marketing utilisent du contenu vidéo - 66% des entreprises B2B utilisent la vidéo dans leurs campagnes marketing et 73% affirment que cela génère des résultats positifs sur leur ROI (retour sur investissement). En outre, cette enquête révèle que l'intégration d'une vidéo dans un e-mail marketing permet d'augmenter de 200 à 300% les

¹ Source: Insivia.com « 50 must know stats about video marketing in 2016 »

² Source : RENDRFX - <https://socialmediapro.fr/infographie-37-statistiques-marketing-video-a-connaître-2017/>

taux de clics et que l'ajout d'une vidéo sur la *Landing Page* peut augmenter le taux de conversion de près 80%.

L'impact positif déclenché par une vidéo augmente l'intention d'achat de 97% et le taux de pénétration de la marque de 139%. Enfin, Les publicités vidéo en ligne génèrent 18 fois plus d'engagement que les spots TV.

▪ **VIDEOSHARE FESTIVAL : le festival des créations vidéo à l'ère du digital**

▪ **Le rendez-vous 2018 des professionnels du digital et de la vidéo**

Le VIDEOSHARE FESTIVAL est le festival de référence qui unit l'univers de la vidéo et toutes les formes d'Entertainment, d'Information, de Communication et de Marketing. Rendez-vous du digital et de la vidéo auprès des professionnels, ce festival multiculturel dont les catégories ont toutes comme dénominateur commun la créativité et la diffusion sur le web est l'expression d'un monde innovant en constante mutation : il se nourrit de la rencontre de la technologie, de l'art et des médias.

Événement national favorisant les rencontres de tous les professionnels de la communication, du marketing et de la vidéo - directeurs de la communication, créatifs, artistes, producteurs, réalisateurs, diffuseurs, techniciens ou encore étudiants, start-ups... -, le VIDEOSHARE FESTIVAL offre ainsi une occasion unique de découvrir les nouveaux talents, de comprendre les nouvelles tendances, les nouveaux formats et nouvelles technologies dans le domaine, et d'échanger autour de l'avenir de la vidéo.

• **Un nouveau Festival né de l'alliance de deux festivals complémentaires**

Le Web Program Festival, rendez-vous des professionnels de la vidéo organisé par Prisma Media et Films & Companies créé par Denis Harnois et le Groupe Hopscotch, festival du contenu corporate, s'allie cette année pour devenir le VIDEOSHARE FESTIVAL, le festival des créations vidéo à l'ère du digital. Cet événement inédit tourné vers l'innovation et la création s'adresse à tous les professionnels du digital et de la vidéo.

Ce nouveau rendez-vous s'attache à conserver la dynamique 2017 avec une volonté d'aller plus loin à travers un seul et unique festival de référence pour les professionnels du digital et de la vidéo : nouveau nom, nouvelle identité visuelle et nouveau site web, nouveaux formats et contenus avec une programmation remodelée à travers 3 temps :

- **Des plénières,**
- **Des formats de visionnage des vidéos en compétition ou de participation à des ateliers technologiques** avec des start-up, des master class avec des experts,
- **Des moments de networking.**

Ce sera également plus de films, plus de festivaliers, et grande nouveauté cette année, l'ouverture au grand public.

LE PRÉSIDENT DU FESTIVAL



Denis HARNOIS

II. UN FESTIVAL MULTICULTUREL QUI S'OUVRE AU GRAND PUBLIC

▪ Inspiration, créativité et compétition

Le VIDEOSHARE FESTIVAL s'articule autour de **3 axes majeurs** qui se matérialisent en **3 espaces** :

1. **Espace inspiration** : des conférences, tables rondes, master class et workshops liés aux enjeux de la communication digitale (évolution sociétale, création artistique, brand-art et innovation technologique, volet juridique, IA...).
2. **Espace création** : situé au cœur de l'événement, le « village création » où les exposants y proposent les solutions et technologies créatives au service des professionnels. Un espace start-ups pour mettre en avant les jeunes entreprises les plus innovantes.
3. **Espace compétition** : un festival participatif impliquant pour la première fois le vote du grand public sur internet dans le cadre d'une compétition menée par les professionnels. Deux salles de projection et une *screening room* pour visionner l'ensemble des films en compétition sont mises à disposition des festivaliers.

Retrouvez le programme en détail sur le site : www.videosharefestival.com

▪ Un jury prestigieux

Le jury du VIDEOSHARE FESTIVAL est constitué d'experts de renom à même d'évaluer les films en compétition et apportant un regard pluriel : annonceurs (directeurs marketing, directeur de communication), agences de créations (directeurs de création, DA), partenaires techniques ou technologiques (IA, effets spéciaux), diffuseurs, journalistes, bloggeurs et *E-influencers*, instituts d'étude, professionnels de la programmation et de la valorisation des contenus, experts de la sécurité des données, écoles ou encore personnalités médiatiques.

Les membres du jury du VIDEOSHARE FESTIVAL confirmés :



Eve-Lise BLANC-DELEUZE (Présidente du **RIAM**, fonds de Recherche et Innovation en Audiovisuel et Multimédia)

Daniel BO (Fondateur **Institut QUALI QUANTI** et du **Brand Content Institute**)

Violette CAPDEVILLE (Directrice des Évènements de **PwC France**)

Daniel DAUM (Managing Director User **Experience XR**)

Alexandre DELPERRIER (Head of Media **YAHOO France**)

Gérard DENIS (Directeur Agence **DENIS & Co**)

Claire DORLAND-CLAUZEL (Directrice de la Communication et des Marques **Groupe Michelin**)

Bérénice DURAND (Directrice Marketing et Communication **5àSec**)

Catherine DUSSART (Membre du conseil d'administration et du comité Éthique et RSE et présidente du comité des rémunérations de **TF1**)

Emmanuelle GAUME (Animatrice & Réalisatrice)

Frédérique GRANADO (Directrice Audience et Content de **SANOFI**)

Jean-Marc SYLVESTRE (Producteur Auteur pour JMS et **BFMTV**)

Ariane MERCATELLO-PEROL (Responsable Communication de la **Fondation EDF**)

Romain-Philippe POMEDIO (Président du **CINAPS**)

Laetitia VUITTON (Présidente de **CULTURE PUB**)

▪ **17 catégories en compétition**

Jeune et festif, le VIDEOSHARE FESTIVAL mettra en lumière des productions vidéo dont les catégories ont toutes comme dénominateur commun la créativité et la diffusion sur internet. Événement de référence du *Brand Content* pour les professionnels et de la *Brand Culture*, du *Art Content* et du *Science Content*, pour le grand public, le festival a pour ambition de rendre à la vidéo son rang d'art à part entière. Cette année le nouveau festival offre une plus grande diversité dans les catégories avec une nouveauté : **le vote du grand public.**

CATEGORIES

Le jury, souverain, attribuera des Prix Or, Argent, Bronze par catégorie.

Formats digitaux

- **Contenus immersifs** : 360° - VR – AR, Hologramme, Muséographie
- **Social News Content** : contenu journalistique, actualité
- **Social Stories - communication virale** : Snapchat, Instagram, Facebook
- **Web-série** : webisode, fiction, humour

Communication corporate et institutionnelle

- **Bande annonce, sponsoring** : film de parrainage qui présente une marque, une entreprise, un organisme ou une institution
- **Communication commerciale & marketing** : présentation d'une marque, d'un produit ou d'un service
- **Communication Publique** : institutions territoriales et locales, urbanisme, aménagement, cadre de vie
- **Image de l'entreprise < 3mn** : format court. Identité, ADN, plateforme de marque
- **Image de l'entreprise >3mn** : format long. Identité, ADN, plateforme de marque
- **Ressources humaines** : RSE, recrutement, formation, sécurité & prévention

Communication thématique

- **Documentaires, reportages, web doc** : diffusion sur internet, VOD
- **Actions humanitaires et mécénats** : grandes causes, écologiques humanitaires et sociales
- **Arts numériques et clips musicaux** : vidéo Art, vidéo expérimentale à forte valeur artistique)
- **Évasion & Tourisme** : voyage, sites touristiques, Hôtellerie, restaurants, loisirs, parc d'attraction
- **Luxe & Prestige** : couture, parfum, cosmétique, horlogerie, automobile, architecture
- **Sport & Adrénaline** : loisir ou compétition, record, performance physique

Jeune réalisateur : < 25 ans, étudiant. Vidéo toutes catégories

**A l'issue de l'attribution des Prix par catégorie,
le jury décernera des Prix artistiques & techniques et des Prix spéciaux parmi l'ensemble des films.**

Prix artistiques & techniques (toutes catégories confondues)

- Trophée de la créativité
- Trophée de la réalisation
- Trophée de photographie
- Trophée de la musique originale
- Trophée de la réalisation sonore
- Trophée de la meilleure interprétation
- Trophée meilleurs effets spéciaux-design graphique

Prix spéciaux (toutes catégories confondues)

- Grand Prix du festival 2018
- Grand Prix du public
- Prix de la Région (en partenariat avec le Conseil Régional des Pays de la Loire)
- Prix de la Ville (en partenariat avec La Baule)
- Prix coup de cœur du Jury

Le Grand Prix sera sélectionné par le jury parmi tous les candidats ayant obtenu de l'Or dans leur catégorie.

Il y aura également 17 Prix choisis par le grand public, un par catégorie.

III. PARTENAIRES ET INFORMATIONS PRATIQUES

▪ En partenariat avec la ville de la Baule et le Palais des Congrès ATLANTIA

C'est en partenariat avec la ville de La Baule, bien connue des festivaliers, et le Palais des Congrès Atlantia que le VIDEOSHARE FESTIVAL prend place.

Le Palais des Congrès permet des projections, spectacles, animations et expositions en simultanée et la ville de La Baule dispose des infrastructures logistiques, techniques, hôtelières et touristiques idéales.

Un cadre optimal pour accueillir les festivaliers durant 3 jours, sous le signe de la productivité et de la célébration.



▪ Les partenaires

- **Médias** : Groupe Prisma Media (Capital, Femme Actuelle, Télé-Loisirs, Gala, Voici, Neon, Géo, Télé 2 semaines, TV Grandes Chaines...) Mediakwest (Sonovision) – COMMENT – Communication Publique et les médias locaux : Télé Nantes – La BauleTV...
- **Techniques** : Vidélio - Mediakwest
- **Institutionnels** : Club des Annonceurs – Média Club – TopCom...
- **Partenaires La Baule** : Mairie de la Baule – CCI Nantes St Nazaire – Conseil Régional Pays de la Loire – La Carène Saint-Nazaire – Nantes Métropole

▪ Informations pratiques

Soumission des projets jusqu'au 9 avril : [Soumission des films](#)

Inscriptions : <http://www.videosharefestival.com>

Plus d'informations : contact@videosharefestival.com

Liens utiles - [Facebook VSF](#) - [Twitter VSF](#) - [LinkedIn VSF](#) - [YouTube VSF](#)

PALAIS DES CONGRÈS ATLANTIA

119 Avenue du Maréchal de Lattre de
Tassigny
44500 La Baule
Téléphone : 02 40 11 51 51

Rendez-vous les 30, 31 mai et 1^{er} juin au Palais des Congrès de la Baule.