



Le plateau TV est le lieu d'expressions et d'échanges du VIDEOSHARE FESTIVAL dont l'ensemble du dispositif technique est assuré par VIDELIO, animé par l'équipe éditoriale de SONOVISION, et diffusé sur la chaîne TV VIDEOSHARE CHANNEL.

## AU PROGRAMME

### LE MARKETING D'INFLUENCE, L'AUTHENTICITE AU SERVICE DU BRAND CONTENT.

Echanges autour de la présentation d'une étude pilotée par **Samuel DIOP**, responsable de l'Influence pour l'agence de communication et publicité next génération HEAVEN, **Frédéric BEDIN**, Président du Directoire de HOPSCOTCH GROUPE et le studio créatif MAGNAVE représenté par **Swann GUILLET** et **Corentin BOUGARAN**.

### MARQUE ANNONCEUR, MARQUE MÉDIA, MÊMES ENJEUX ?

Regards croisés avec **Thierry MASCLOT**, Rédacteur en Chef de la Newsroom - PRISMA MEDIA ,avec **Vivianne ROUVIER** - Directrice déléguée de la Créative Room GANZ, et **Sandrine ODIN**, Directrice digitale et vidéo du pôle Femme de PRISMA MEDIA.

### CONSTRUCTION D'UNE CHAÎNE DIGITALE DE MARQUE, FOCUS SUR LA VIDEOSHARE CHANNEL

Échanges entre l'éditeur de chaîne **André de SEMLYEN** - CEO MMXXII, **Laurent CAPPOEN**, Co-Fondateur d'inSCREEN.tv et **Coralie MAGNIN**, Directrice de production du VIDEOSHARE FESTIVAL.

### LE REPORTAGE ET L'INVESTIGATION, COMMENT SE PORTE LE JOURNALISME AUJOURD'HUI ?

Débats avec **Franck DORMONT** - Directeur de la communication d'AUDENCIA BUSINESS SCHOOL & Pilote de la communication de l'alliance, qui parlera du Media Campus et **Antoine ROBIN**, Fondateur de SPICEE, **Claire LEPROUST MAROKO**, Présidente Fablabchannel et productrice Les Haut-parleurs et **Hélène SEINGIER**, rédactrice en chef Les Haut-parleurs.

### LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE PEUT-ELLE S'APPROPRIER TOUS LES CODES DU GRAND PUBLIC ?

Regards croisés entre **Gérard DENIS**, Président de l'Agence DENIS & CoPARTNERS, **Ariane MERCATELLO-PEROL**, Responsable de la communication de la Fondation Groupe EDF, **Jean-Michel ROULLE**, Dr édition/communication/événements chez FRANCE STRATEGIE - Administrateur de Communication Publique.

### TECHNOLOGIES ET ENTERTAINMENT : LES NOUVELLES EXPERIENCES

Échanges avec **Guillaume DURIEUX**, Vice-Président et Directeur Général de VIDELIO, **Daniel DAUM**, Managing Director User Experience XR et **Deborah PAPIERNIK**, Senior Vice President, New Business Development, Technology and Strategic Alliances chez Ubisoft.

### L'INNOVATION EN AUDIOVISUEL ET EN MULTIMEDIA : EDITION, DIFFUSION ET FINANCEMENT

Débat d'experts entre **Alexandre DELPERIER**, Directeur des programmes, des contenus, de l'information et des acquisitions de YAHOO France - **André de SEMLYEN** - CEO MMXXII, **Eve-Lise BLANC DELEUZE**, Présidente du RIAM.



## FAUT-IL LAISSER LE CONTENU DANS LES MAINS DE TOUS ? LA RESPONSABILITE EN QUESTION

Échanges entre **Estelle CHAUVEY**, Directrice Production audiovisuelle et création multimédia chez ORANGE et **Antoine ROBIN**, Fondateur de SIPCEE

## LE DIGITAL OUT THE BOX

Par **Bérénice DURAND**, Fondatrice de GROOM BOX, **Damien FISCHETTI**, Dr du Développement de PHENIX DIGITAL et **Hélène ZEMMOUR**, Directrice du numérique à TV5 MONDE.

## LA VIDEO, OUTIL DE COMMUNICATION UNIVERSEL POUR LES MARQUES ?

Avec **Xavier ROMATET**, ancien Président de CONDÉ NAST France, **Claire DORLAND-CLAUZEL**, Directrice de la Communication et des marques et **Frédérique GRANADO**, Directrice Audiences et Content de SANOFI.

## LA PRODUCTION VIDEO POUR MOBILE, EN TELE, OU AU CINE : QU'EST-CE QUE CELA CHANGE ?

Échanges entre **Estelle CHAUVEY**, Directrice Production audiovisuelle et création multimédia chez ORANGE, **Emmanuelle GAUME**, Réalisatrice & Productrice et **Catherine DUSSART**, Productrice.

## PARTENAIRES VIDELIO ET SONOVISION

### VIDELIO

Fort de son expérience dans la réalisation de plateaux TV pour plusieurs chaînes de télévision, VIDELIO apporte pour le VIDEOSHARE FESTIVAL son expertise en proposant un plateau équipé d'un mur led courbe offrant la visibilité de l'infodécor dans tous les champs de caméras. Un dispositif idéal pour l'enregistrement de contenus vidéo d'entreprise.

VIDELIO est le leader sur les technologies de l'audiovisuel. En France et à l'international, VIDELIO et ses pôles d'expertises conçoivent et mettent en place des solutions technologiques innovantes pour le corporate, l'événementiel, le retail, l'hospitality, les médias et l'industrie navale.

### SONOVISION & MEDIKWEST

SONOVISION et MEDIKWEST sont édités par Génération Numérique. Mediakwest est le premier magazine "multiscreen" pour les professionnels du cinéma, la télévision et des écrans connectés. Depuis sa reprise en 2015, SONOVISION a changé sa ligne éditoriale pour offrir le meilleur de l'actualité de hors-média, avec des sujets sur la production corporate, l'intégration et communication AV.

## VIDEOSHARE CHANNEL

VIDEOSHARE CHANNEL est la chaîne du VIDEOSHARE FESTIVAL déployant un dispositif inédit de playlists pour partager les live, les sessions, les plateaux TV et toutes les rencontres pendant les 3 jours du Festival, avec le visionnage 24/7 en mode délinéarisé des vidéos dans les 17 catégories en compétition. La VIDEOSHARE CHANNEL est en live et en replay, et à partager sur tous les réseaux sociaux.